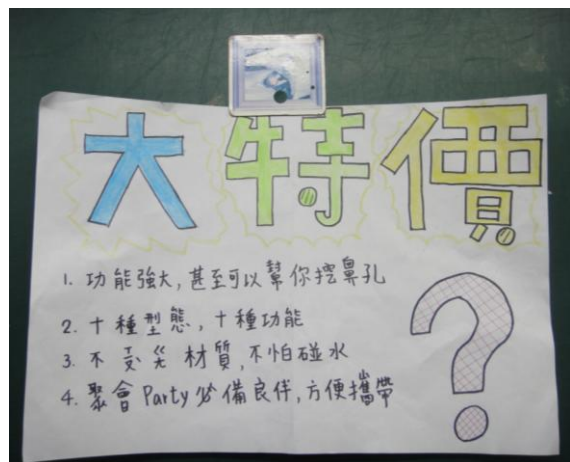


(一) 廣告宣傳：行銷與真實間的遊走

活動集影(一)



(圖一：瑞士刀的廣告)



(圖二：烏龍茶廣告)



(圖三：麻將小玩偶)

(二) 冠軍橘比賽：表象與本質間的無可奈何

活動集影(二)



(圖一：組員討論欲推出哪一顆橘子為參賽代表)



(圖二：針對參賽橘進行廣告宣傳)



(圖三：七組參賽橘齊聚一堂, 進行最後試吃)